

2022-2028年中国索道缆车 行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国索道缆车行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/291944.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国索道缆车行业前景展望与市场需求预测报告》共五章。首先介绍了索道缆车行业市场发展环境、索道缆车整体运行态势等，接着分析了索道缆车行业市场运行的现状，然后介绍了索道缆车市场竞争格局。随后，报告对索道缆车做了重点企业经营状况分析，最后分析了索道缆车行业发展趋势与投资预测。您若想对索道缆车产业有个系统的了解或者想投资索道缆车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国索道缆车行业发展综述

1.1 索道缆车行业概述

1.1.1 索道缆车的概念分析

1.1.2 索道缆车的类别分析

1.1.3 索道缆车经济效益分析

- (1) 客运索道促进旅游业快速发展
- (2) 雪场索道吸引和培育了千百万滑雪爱好者
- (3) 客运索道推动地方经济发展
- (4) 索道节能，减少景区污染，保护景区环境
- (5) 客运索道在应对突发事件中发挥重要作用

1.2 索道缆车行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

- (1) 宏观经济发展现状分析
- (2) 国内宏观经济预测

1.2.2 行业政策环境分析

- (1) 行业相关标准
- (2) 行业相关政策
- (3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 居民收入水平不断提升
- (2) 旅游业蓬勃发展

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 行业专利技术分析
- (2) 行业技术发展现状分析

1.3 行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国索道缆车行业发展状况分析

2.1 中国索道缆车行业发展状况分析

2.1.1 中国索道缆车行业状态描述总结

2.1.2 中国索道缆车行业经济特性分析

2.1.3 中国索道缆车行业发展规模分析

2.1.4 中国索道缆车行业细分市场分析

- (1) 架空索道市场发展分析
- (2) 地面缆车市场发展分析
- (3) 拖牵索道市场发展分析

2.2 中国索道缆车行业竞争格局分析

2.2.1 行业现有竞争者分析

2.2.2 行业潜在进入者威胁

2.2.3 行业替代品威胁分析

2.2.4 行业供应商议价能力分析

2.2.5 行业购买者议价能力分析

2.2.6 行业竞争情况总结

第3章：中国索道缆车行业区域市场需求前景分析

3.1 华东地区索道缆车市场需求前景分析

3.1.1 华东地区索道观光景区发展现状

3.1.2 华东地区索道缆车建设规划

3.1.3 华东地区索道缆车市场规模测算

3.1.4 华东地区索道缆车市场需求预测

3.2 华南地区索道缆车市场需求前景分析

3.2.1 华南地区索道观光景区发展现状

- 3.2.2 华南地区索道缆车建设规划
- 3.2.3 华南地区索道缆车市场规模测算
- 3.2.4 华南地区索道缆车市场需求预测
- 3.3 华中地区索道缆车市场需求前景分析
 - 3.3.1 华中地区索道观光景区发展现状
 - 3.3.2 华中地区索道缆车建设规划
 - 3.3.3 华中地区索道缆车市场规模测算
 - 3.3.4 华中地区索道缆车市场需求预测
- 3.4 华北地区索道缆车市场需求前景分析
 - 3.4.1 华北地区索道观光景区发展现状
 - 3.4.2 华北地区索道缆车建设规划
 - 3.4.3 华北地区索道缆车市场规模测算
 - 3.4.4 华北地区索道缆车市场需求预测
- 3.5 西南地区索道缆车市场需求前景分析
 - 3.5.1 西南地区索道观光景区发展现状
 - 3.5.2 西南地区索道缆车建设规划
 - 3.5.3 西南地区索道缆车市场规模测算
 - 3.5.4 西南地区索道缆车市场需求预测
- 3.6 东北地区索道缆车市场需求前景分析
 - 3.6.1 东北地区索道观光景区发展现状
 - 3.6.2 东北地区索道缆车建设展规划
 - 3.6.3 东北地区索道缆车市场规模测算
 - 3.6.4 东北地区索道缆车市场需求预测
- 3.7 西北地区索道缆车市场需求前景分析
 - 3.7.1 西北地区索道观光景区发展现状
 - 3.7.2 西北地区索道缆车建设规划
 - 3.7.3 西北地区索道缆车市场规模测算
 - 3.7.4 西北地区索道缆车市场需求预测

第4章：中国索道缆车行业领先企业案例分析

- 4.1 中国索道缆车企业发展总况
- 4.2 索道缆车领先企业业务布局分析

4.2.1 武汉三特索道集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业市场渠道与网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

4.2.2 黄山旅游发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.3 丽江玉龙旅游股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.4 中国恩菲工程技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业业务分析
- (5) 企业组织架构
- (6) 企业经营情况分析

4.2.5 贵州云马索道缆车有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析

- (4) 企业业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.6 北京起重运输机械设计研究院有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业经营情况分析

4.2.7 哈尔滨鸿基索道游乐设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业业务分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.8 汉中大秦机械有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业业务分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.9 四川矿山机器（集团）有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.10 北京国游索道工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业经营情况分析

第5章：索道缆车行业发展前景预测与投资建议

5.1 索道缆车行业发展前景预测

5.1.1 行业生命周期分析

5.1.2 行业市场容量预测

5.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 技术发展趋势预测 ()
- (3) 市场竞争趋势预测

5.2 索道缆车行业发展建议

5.2.1 把新发展理念作为索道行业发展的思想引领

5.2.2 加快优化客运索道装备结构

5.2.3 加快提升国产索道设备设计制造水平

5.2.4 提升索道企业管理的现代化水平

5.3 索道缆车行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资现状分析

5.3.2 行业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 退出壁垒

5.3.3 行业经营模式分析

5.3.4 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 宏观经济风险
- (4) 其他风险

5.4 索道缆车行业投资策略与建议

5.4.1 行业投资价值分析

5.4.2 行业投资机会分析

(1) 评估、设计

(2) 制造、安装

(3) 运营、维护

5.4.3 行业投资策略与建议

(1) 加强索道检验检测技术与仪器研究开发

(2) 提高企业的自主创新能力

(3) 加强智慧索道建设

图表目录：

图表1：索道缆车的分类

图表2：索道缆车类别分析

图表3：2015-2019年上半年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表4：2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）额及增长速度情况（单位：万亿元，%）

图表5：2015-2019年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%）

图表6：2019年我国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表7：中国索道缆车现行标准汇总

图表8：中国索道缆车行业相关政策分析

图表9：《中国客运索道“十三五”发展规划》内容

图表10：“十三五”期间旅游业发展主要指标（单位：亿人次，万亿元，%）

图表11：2015-2019年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表12：2015-2019年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）

图表13：2015-2019年中国城镇和农村居民出游人数变化（单位：亿人次，%）

图表14：2015-2019年中国城镇和农村居民人均旅游消费（单位：元，%）

图表15：2015-2019年中国索道缆车行业相关技术专利申请数量变化图（单位：件）

图表16：2015-2019年中国索道缆车行业相关技术专利公开数量变化图（单位：件）

图表17：2019年中旬中国索道缆车行业相关技术专利申请人构成TOP10（单位：件，%）

图表18：2019年中旬中国索道相关技术专利分布领域TOP10（单位：件）

图表19：2019年中旬中国缆车行业相关技术专利分布领域TOP10（单位：件）

图表20：中国索道缆车行业发展机遇与威胁分析更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/291944.html>